

DA WAR WAS LOS...



Die drei „eco Telfs“-Schüler mit ihrer Tauschbibliothek, die sie bei der Familienmesse in Telfs präsentierten. Foto: Bücherei Telfs

(RS) Drei Schüler der „eco Telfs“ stellten bei der Familienmesse Telfs, die am vorletzten Sonntag am Wallnöferplatz stattfand, ihre neue Tauschbücherei vor. Die Bücherei wird in Zusammenarbeit mit der Bücherei und Spielothek Telfs, unter der Leitung von Nadja Fenneberg, geführt. Tauschbüchereien sind wahrscheinlich nur den wenigsten ein Begriff, doch sie bieten eine willkommene Abwechslung zu den traditionellen Methoden sich neuen Lesestoff zu beschaffen. Das Prinzip dahinter ist ganz einfach, jeder darf sich ein Buch seiner Wahl aus der Tauschbücherei mitnehmen und dieses auch behalten, als Gegenleistung dazu sollte ein eigenes Buch zurück in die Tauschbücherei ge-

stellt werden. Mit dieser einfachen Methode kann der Nachschub an neuen, interessanten Büchern gewährleistet werden und wie bei vielen anderen Dingen, gilt auch hier, je mehr Menschen sich beteiligen, umso lustiger ist es. Genau das ist auch das Ziel des Projektes von Raphael Neuner, Nelson Scalet und Simon Neurauter, es sollen mehr Menschen für das Lesen begeistert werden. Natürlich wird auch an die jungen Leser und Leserinnen gedacht, in jeder Tauschbücherei kann man auch Kinderbücher, Bilderbücher und vieles mehr für die Kleinen finden. Das erste Regal der Tauschbücherei steht seit vorletzten Montag im Inntalcenter Telfs. Vom Krimi bis zum Bilderbuch, ist für jeden etwas dabei.

TelfsPARK bestes FMZ Tirols

senssix-Werbeagentur freut sich über Auszeichnung

(GeSch) Im aktuellen Shopping Center-Performance Index der Immobilienanalysten Ecostra und Standort+Markt wurde das FMZ telfsPARK zum besten Fachmarktzentrum Tirols gewählt. Über dieses hervorragende Abschneiden freuen sich Marketingleiterin Nina Bozeva-Olson und ihr Team von der senssix-Werbeagentur ganz besonders.

Die jährlich durchgeführte Mieterbefragung dient dem Index als wichtige und objektive Beurteilung in der Einzelhandelsbranche und ermittelt die Zufriedenheit mit den in den jeweiligen Zentren erzielten Umsätzen. Im Ranking sind 153 Zentren vertreten, davon 96 Einkaufszentren und 57 Fachmarktzentren. Die senssix Werbeagentur wurde im September 2011 beauftragt, ein umfassendes Marketingkonzept für das FMZ zu entwickeln und auch operativ umzusetzen. „Zu Beginn unserer Arbeit war telfsPARK ein unscheinbares FMZ mit einem sehr niedrigen Bekanntheitsgrad in der Region Telfs. Gemeinsam wurden alle Kräfte mobilisiert und gebündelt, um das FMZ telfsPARK für Kundinnen und Kunden attraktiver zu gestalten“, so Nina Bozeva-Olson, Inhaberin der senssix Werbeagentur und Marketingverantwortliche für telfsPARK.



Nina Bozeva-Olson.

Foto: Senssix

soring-Partnern, einer engen Kooperation mit den Shops und dem Flohmarkt, um einige Beispiele zu nennen, hat telfsPARK heute einen großen und treuen Kundenstock gewonnen und sich seinen Platz an der Spitze des FMZ-Rankings verdient.

„Wir arbeiten heute nicht mehr als Einzelkämpfer, sondern im Verbund mit vielen regionalen Wirtschaftspartnern“, erklärt die Marketingchefin mit dem sechsten Sinn. Jedes Jahr veranstaltet telfsPARK gemeinsam mit dem Inntalcenter, dem Rathaussaal und der Kaufmannschaft die Lange Nacht in Telfs, ein Shopping- und Eventerlebnis für die ganze Familie. „Wir sind somit keine Konkurrenten, sondern Partner und Mitbewerber, die alle ein gemeinsames Ziel verfolgen: Telfs als wirtschaftsstarke Marktgemeinde zukunftsfähig und erfolgreich zu machen.“ Senssix Werbeagentur mit Nina Bozeva-Olson und ihr Team werden auch in Zukunft für das Marketing, Event- und PR-Management zuständig sein.

Heute, vier Jahre später, können telfsPARK mit dem neuen Centermanagement von EHL Immobilien Management GmbH und senssix Werbeagentur die Früchte dieser Arbeit ernten. „Diese Auszeichnung bedeutet mir persönlich sehr viel, nachdem alle Beteiligten sehr viel Herzblut in die Vermarktung investiert haben. Mein herzlicher Dank gilt auch allen Shop-Vertretern im FMZ für die tolle und engagierte Zusammenarbeit“, betont Bozeva-Olson. Mit dem Covermodel-Event, einem persönlichen Magazin, gezielter Werbung, diversen Spon-

BUCHHALTUNG

Stress im Büro mit Buchhaltung und Verwaltungsarbeit?
Lassen Sie sich von mir unterstützen!

Legen Sie Ihre Belege und Belange in meine Hände. Während ich für Sie Ihre Buchhaltung, Mahnwesen oder auch Zahlungen erledige, können Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren. Das spart Ihnen Zeit, Nerven und Geld.



Simone Muglach
Selbstständige Bilanzbuchhalterin

- Einnahmen-Ausgaben-Rechnung
- Doppelte Buchhaltung
- Abschlüsse
- Bilanzen im Rahmen der Berufsberechtigung
- Mahnwesen und Zahlungsverkehr
- Arbeitnehmerveranlagung
- Buchhaltungsbüro - Organisation
- Spezialisiert auf Klein- und Mittelbetriebe

T 0664 362 51 25 | simone@sm-buchhaltung.at | www.sm-buchhaltung.at

„Wir machen Ihre Firma sichtbar“

www.senssix.com