



magazin

frühjahrs-
mode 2012
für jung und alt

telfs**PARK**
und 5 seiner
shops
interviews

event
flohmarkt
„kunst & krempel“

18 Shops

400 Gratisparkplätze

liebe leserinnen, liebe leser

Hat bereits einer von euch die ersten Frühlingsboten entdeckt? Ich schon ... und ich liebe sie – die graziösen, zärtlichen Schneeglöckchen, die das Licht durchs Schneebett erblicken. Das ist unser Zeichen dem Winter endlich ‚Ade‘ zu sagen.

Winter ade!

*So hört doch, was die Lerche singt!
Hört, wie sie frohe Botschaft bringt!
Es kommt auf goldnem Sonnenstrahl
Der Frühling heim in unser Tal,
Er streuet bunte Blumen aus
Und bringet Freud' in jedes Haus.
Winter, ade!
Frühling, juchhe!*

*Was uns die liebe Lerche singt,
In unsern Herzen widerklingt.
Der Winter sagt: ade! ade!
Und hin ist Kälte, Reif und Schnee
Und Nebel hin und Dunkelheit –
Willkommen, süße Frühlingszeit!
Winter, ade!
Frühling, juchhe!*

August Heinrich Hoffmann von Fallersleben (ca. 1827)

Auch unser wunderhübsches Covergirl Adelisa verkörpert schon die tolle Frühlingszeit. Eingekleidet in die neuste Kollektion von **NEWYORKER** lässt sie ihren Frühlingsgefühlen freien Lauf. Für ihre frische und natürliche Ausstrahlung sowie die romantische Frisur mit den angesagten „Glückssträhnen“ verbrachte unsere Filialeleiterin von **dm friseurstudio**, Bianca, mehrere Stunden. Aber das Resultat kann sich sehen lassen.

Bei uns im **telfsPARK** ist der Frühling schon längst eingezogen. Keine Farbe ist zu krell, kein Muster zu klein. Die Farbtrends sind heuer alles andere als dezent! Der Frühling ist tatsächlich die Zeit des Erwachens. Jeder hat seinen Winterschlaf hinter sich und möchte jetzt den Rest des Jahres mit Fröhlichkeit und Energie begegnen. Der Frühling ist auch die Zeit der Veränderungen. Der eine möchte ein paar Kilos verbrennen, der andere möchte seine Rauchgewohnheiten ändern und ich? Ich brauchte ein neues Styling.

wie würde ein frühlingstag von euch bei telfsPARK ausschauen?

Der fängt bei einem leckeren Cappuccino in unserer Bäckerei an. Weiter geht's ins Fitnessstudio, bevor das große Vorher-Nachher-Styling ansteht. Mit eurem neuen Look könnt ihr dann in der Modemeile vom **telfsPARK** die neuesten Trends erforschen. Vergesst dabei ja nicht die passenden Schuhe!

Mittags genießt ihr ein tolles Menü bei unserem Italiener, bevor ihr den Nachmittag ganz für die Wohnungseinrichtung und Dekorationsartikel widmet. Und weil es immer schön ist, jemanden zu beschenken, könnt ihr euren Liebsten eine Kleinigkeit mitbringen: ein Spiel, Büroartikel oder Futter für eure Vierbeiner.

Doch bevor euer Shoppingtag zu Ende geht, könnt ihr bei unseren Lebensmittelketten frische und regionale Leckereien für das Abendessen mitnehmen. So kann euch keiner böse sein, dass ihr den ganzen Tag bei uns im **telfsPARK** verbracht habt. Die Liebe geht ja bei den meisten bekanntlich durch den Magen.

Und ihr? Ihr seid rundum glücklich und freut euch schon auf die nächste Shoppingtour bei **telfsPARK**.

Was erwartet euch demnächst im telfsPARK?

Ja einiges steht auf dem Programm 2012: Flohmarktfeeling, viele kulturelle und musikalische Events, Night Shopping sowie unser heißbegehrtes Cover-Model-Casting um ein paar zu nennen. Meine 18 Shops und ich freuen uns sehr, euch bei uns zu begrüßen!



aranka erber

Die Fotos dieser Ausgabe stammten von der angehenden Meisterfotografin Aranka Erber. Die 29-jährige Mutter möchte gern ihr Hobby irgendwann zum Beruf machen und nicht nur ihren süßen, 3-jährigen Sohn Hanno fotografieren. Wir bedanken uns recht herzlich bei ihr für die tollen Fotos und wünschen ihr alles Gute bei der Verwirklichung ihrer Träume!



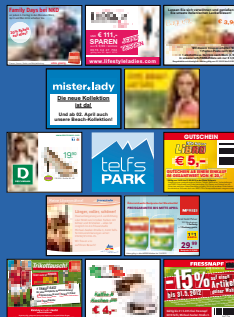
impressum:

telfsPARK Magazin • Ausgabe 1/2012
Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: Warburg-Henderson KAG c/o • Falkestraße 1 • 1010 Wien
Inhalt & Produktion: senssix Werbeagentur • Haslach 39 • 6422 Stams • +43 676 57 180 75 • telfspark@senssix.com
Chefredaktion: Dipl. Kfzr. Univ. Nina Bozeva-Olson • **Fotos:** Aranka Erber • aranka82@gmx.at
Druck: Koerwi-Kft • Kovács Ervin • Banán utca 12/2 • 1223 Szigetszentmiklós • koerwike@gmail.com
Titelbild: Covergirl Adelisa Ademovic • Make-up & Haare - **dm friseurstudio** • Kleidung und Accessoires - **NEWYORKER**
 Irrtümer und Satzfehler vorbehalten.



4

welt der mode



7

aktionen



8

wer ist telfs **PARK**



10

gesund und schön



11

ostern



12

portraits



14

news & events



15

tipps & tricks



eventflohmarkt

„Kunst & Krempel“
Jeden Sonntag ab 1. April 2012

von 10 bis 18 Uhr

auf dem telfs **PARK**-Gelände in Telfs

weitere Infos unter

www.telfspark.at



aus&raus 0664 11 123 53
PENNY MARKT 052 62 612 73
PAGRO DISKONT 052 62 620 28
BONITA 052 62 619 27
NEWYORKER 052 62 615 81
DEICHMANN 052 62 674 56
KiK 052 62 621 30

mister.lady 052 62 635 95
FRESSNAPF 052 62 674 32
DÄNISCHES BETTENLAGER 052 62 61 29 10
Restaurant VABENE 052 62 615 49
NKD 052 62 650 47
LifeStyle Ladies 0664 806 664 320
TAKKO FASHION 05262 615 32

LIBRO 052 62 612 45
dm drogerie markt 052 62 650 16
MPREIS, Baguette 050 321 8074

Marketing: 0676 57 180 75



0676 60 540 50



telfsPARK frühjahrstrends 2012

Der Winter ist vorbei und sobald auch nur ein Sonnenstrahl vom Himmel fällt zieht es uns nach Draußen. Natürlich kommt da die Frage auf: Was ziehe ich an? Von der Winter-auf zur Frühjahreskollektion ... Für all jene, deren Kleiderschrank auch aus „Ich hab nichts zum Anziehen!“ besteht, haben unsere Covergirl-Models die passenden Outfits für jedes Alter!

Jung und Alt, Mann und Frau tummeln sich in **NEWYORKER**, **mister.lady**, **TAKKO** und **BONITA**, – diese Geschäfte haben für jeden Typ das passende Kleidungsstück.

KIK und **NKD** bieten auch trendige Sachen für den Kleiderschrank – besonders Babymode steht hoch im Kurs.

Die Modetrends für das Jahr 2012 präsentieren sich in einem romantisch-zauberhaftem Look. Blütenmuster in verschiedenen Pastelltönen (Apricot, Mint, Flieder, Citrus, strahlendes Meeresblau und Rosa-Pink) aber auch die Mode aus den 20er-Jahren ist in diesem Frühjahr/Sommer der Renner.

Dicke Ketten – ein sehr typisches Zeichen der 20er – sind ein Must-Have dieses Jahr. Ein Outfit wäre ja nicht perfekt ohne gewisse kleine Besonderheiten. Ein glänzender Auftritt lässt sich diesen Frühling besonders mit pastellfarbenen Taschen, Hüten aber auch einer coolen Sonnenbrille wunderbar ergänzen. So ganz nach dem Motto: Je größer und bunter die Sonnenbrille ist, desto besser.

NEWYORKER und **mister.lady** präsentieren sich den Telferinnen genau so. Ist man Kunde in einem dieser beiden Geschäfte, könnte man meinen, man wäre in einen riesigen, bunten Farbtopf gefallen.

❶ Hier kann man ganz genau erkennen, dass **NEWYORKER** Trends für Jung und Alt präsentiert. Man sieht strahlende Gesichter, die froh sind, dass den dunklen Farben „ADIOS“ gesagt wurde und nun endlich freundliche Farben auf sie warten. Adelisa, Maria, Anna-Maria, Isabella, Manuela und Tina zeigen uns, dass wir im **NEWYORKER** genau so sportliche Mode der **FISHBONE Sisters** als auch die elegante **AMISU** Mode finden. Die schönen hellen Farben lassen die Augen der Mädls strahlen.



4

welt der mode

② Hannes in sportlichem Outfit. Die grün-blaue Sweaterjacke und das passende T-shirt lassen sich perfekt miteinander kombinieren.

③ Bei seinem Bruder Alex sieht man, dass **NEWYORKER** nicht nur Mode, sondern auch Schuhe und verschiedene Accessories für Männer bietet. Maria unsere „MODEL MAMA“ meint: „Leitl segts, dass nit nur junge Menschen hier einkaffen kennen, auch Damen älteren Alters, wie ich finden ganz sicher das gewisse Etwas im **NEWYORKER**.“

④ Schuhe, Schuhe und nochmals Schuhe ... für Frauen das Paradies auf Erden. Aber die Zeiten haben sich geändert. Nicht nur Frauen sind Schuhfanatiker, auch unsere Männer sind ganz vorne mit dabei. In den Schuhregalen von **DEICHMANN** wird es knallbunt. Sandalen, Sandaletten, Peep toes aber auch Sneakers sind ganz vorne. Die alten „Langweiler“

werden schön zuhause gelassen. **DEICHMANN** zeigt uns die Farben lila, türkis, orange aber auch gelb. Diese wilden Farbkombinationen sind bei uns **DER** Trend 2012.

⑤ ⑥ Unser Covergirl Adelisa und unsere „MODEL MAMA“ Maria haben sich für ein gleiches Outfit entschieden, weil sie den **telfsPARK**-Kunden zeigen wollen, dass trotz Alters- und Konfektionsgrößenunterschied jede Frau beim **TAKKO** eingekleidet werden kann.

⑥ **TAKKO** zeigt uns auf diesem Foto, wie sich Frau aus dem Haus trauen darf um eine coole Shoppingtour im **telfsPARK** zu machen. Lässig, aber verspielt ist die Devise. Man kann auch stark erkennen, dass Pastellfarben ein Muss für den kommenden Frühling sind. Aber bitte nicht vergessen: Die dazugehörigen Accessoires die auch bei **TAKKO** zu finden sind.



5

TAKKO
FASHION



6



7 **mister.lady** zeigt uns, dass der „Holzfäller-Look“ bei Mann noch sehr stark im Rennen ist. Alex beweist wie sexy dieser Look wirken kann. Aber auch die Damen staunen nicht schlecht. Das Kleid von Anna-Maria aus den 20er-Jahren ist auch bei **mister.lady** ein MUSS. Manuela und Tina dagegen, bevorzugen eher ein sportlich-elegantes Outfit in rot-weiß-schwarz.

8 Unser Model Hannes zeigt uns wie frech die Modewelt der Männer ist. Starke Farben, wie hier sein kräftiges orange machen im Frühjahr 2012 eine gute Figur. Unsere Adelisa ist im feschen Streifenlook und in einem pinken Shirt. Isabella zeigt sich ganz lässig in einem Leder-Bollero und einem „blitzigen“ T-shirt, passend zur weißen Hose.

9 „Wie viele Mädls beneiden mich wohl, zwei so hübsche Männer an meiner Seite zu haben“ ... denkt sich Maria, während sie im türkisfarbenen Oberteil posiert?! So macht der Modeljob Spaß!

Alle drei präsentieren sich in frischen Farben dem Frühling. Hannes elegant, leger in blau-weiß und Alex in der neuen Sportkollektion von **NKD** in Grüntöne.



NKD, präsentiert durch unser jüngstes Model Baby Christian, zeigt die Modefarben der ganz „KLEINEN“. Auch unsere Lieblinge, werden von der Modewelt nicht verschont. Schließlich wollen Mama und Papa, dass auch ihr Baby den Trend mitmacht.

Der acht Wochen alte Christian präsentiert einen satten Zweiteiler in Apricot und ist somit für die Freizeitaktivitäten mit seinen Eltern bestens ausgestattet. (Zweiteiler, Decke und Tiger gibts bei **NKD** und **KiK**).



Aber auch für eine Shoppingtour mit seiner Mama im **telfsPARK** ist er mit der niedlichen Jeans und dem zartblauen T-shirt ganz modisch unterwegs (Kleidung: **NKD** und **KiK** - Bär: **Libbro**).



Family Days bei NKD
an jedem 1. Freitag in den Monaten März, April und Mai 2012 erhalten Sie:

20% Rabatt auf alles!

NKD
schön, günstig.

* Damen-, Herren-, Kinder- und Babybekleidung.

LifeStyle Ladies
Lifestyle Ladies

UND € 111,- SPAREN
JETZT TESTEN

NUR € 9,90 / WOCHE
0676 34 27 704
gültig bis 30. April 2012

www.lifestyleladies.com

Lassen Sie sich verwöhnen und genießen Sie unsere italienischen Leckerbissen!

Baguette € 3,99

Mit diesem Coupon erhalten Sie
1 Portion Pasta nach Wahl + 1 alkoholfreies Getränk nach Wahl (0,5l) in unserer telfsPARK-Filiale um nur € 3,99

Bargeldablöse nicht möglich - Aktion gültig von 21.3.2012 bis 2.6.2012

mister★lady

Die neue Kollektion ist da!

Und ab 02. April auch unsere Beach-Kollektion!

20% Rabatt* auf alles

*Ausgenommen sind alle Waren, die im Rahmen von Sonderaktionen, wie z.B. 21.03. bis 02.04.2012, im Rahmen von Telfs, Michael-Seeber-Straße 3.

TAKKO FASHION

DEICHMANN

19.90

1174 205 - Größe 36 - 40

telfs PARK

GUTSCHEIN

ICH HAB DICH LIBRO

€ 5,-

GUTSCHEIN AB EINEM EINKAUF IM GESAMTWERT VON € 20,-*

*Gültig von 14.03. bis 31.05.2012 in der Filiale TelfsPARK. Ausgenommen preisgünstigere Bücher, Tickets, Wertkarten, Vorbestellungen und LIBRO Gutscheine und Gutscheinkarten. Pro Person und Einkauf nur ein Gutschein einlösbar. Keine Bargeldlöse möglich. Nicht mit anderen Gutscheinen kombinierbar. Aktionen sind vom LIBRO Club-Treuepunkteverbot ausgenommen.

Meine Löwenmähne! **friseurstudio**

Länger, voller, schöner!

Haarverlängerung und -verdichtung oder Strähnen in tollen Farben mit Glitzer und Kristallen – alles ist möglich im dm friseurstudio Michael-Seeber-Straße 3, 6410 Telfs. Terminvereinbar unter: 05262/65 016-15.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

dm
WIE BIN ICH MENSCH - HEUT KAUFT CH EIN

Österreichweite Bestpreise bei Waschmittel
PREISGARANTIE BIS MITTE APRIL

MPREIS

Persil
100 Waschen
100 Waschen
100 Waschen

Persil Gold Pulver
100 Waschgänge
1 Packung
+ 1 Packung gratis

1+1 GRATIS

29.99
Bestpreis: 0.15/WG

Aktion gültig in allen MPREIS-Märkten bis 15.4.2012.

Trikottausch!
kik

TRIKOT-SATZ für KINDER
99.99

1 TRIKOT-SATZ für eine komplette Teamausrüstung:
14 Spielertrikots und 1 Torwart-Trikot
Trikots, Shorts, Sockenstrümpfen
und **1 Sporttasche**
ca. 70x30x40 cm

Kleidung leichter kaufen
www.kik-textilien.com

Angebote gültig, solange der Vorrat reicht. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Irrtümer vorbehalten. Kik Textilien und Non-Food Ges.m.b.H. • Albert-Schweitzer-Gasse 7 • 1140 Wien

RESTAURANT PIZZERIA
WILDE ROSE
Gourmet Pizzeria

Kaffee & Kuchen um € 4,-

FRESSNAPF
ALLES FÜR MEIN TIER. **FRESSNAPF**

-15% auf einen Artikel deiner Wahl*

bis 31.5.2012

*ausgenommen Aktionsware, fit+fun Produkte, Lebendtiere und -pflanzen, Gutscheine und Literatur. Pro Person/Einkauf kann nur ein Gutschein eingelöst werden. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

Gültig bis 31.5.2012 bei Fressnapf
6410 Telfs, Michael-Seeber-Straße 3.

10279

Andrea ist gerade mit dem Einräumen der neuen Lieferung beschäftigt als wir sie überfallen. „Dürfen wir dir ein paar Minuten deiner Zeit stehlen?“ „Aber sicher gerne! Was darf ich für euch tun?“ Nina packt Stift und Block aus und beginnt mit Ihrem Interview ... „Wir möchten mehr über euch, euer Team und alles drum herum erfahren!“ „Hahaha! Aber natürlich!“

Andrea ist die Filialleiterin des 4-köpfigen Teams (Petra fehlt im Bild) und das Erste was ihr einfällt, ist der Humor, der das Team so einzigartig macht. „Bei uns wird viel gelacht und es gibt sooo viele lustige Momente!“ „Der beste Augenblick war wahrscheinlich, als du mich getroffen hast!“, freut sich Angelika. „Ja auch ... Und weißt du noch, als wir von einem Kunden Pralinen geschenkt bekommen haben?“

Das freundliche und sehr offene Team bohrt sich in jedes Kundenherz. „Noch dazu hat **KiK** eine sehr gute Qualität zu günstigen Preisen.“, meint Andrea. „Das weiß nur niemand! Zum Beispiel haben wir sehr hochwertige Kinderbekleidung. Außerdem sind wir topmodisch.“

Andrea kommt ursprünglich aus Reutte und hat dort ihre Ausbildung gemacht. „Von hier will ich aber nicht mehr weg! Unser Team ist sehr gut befreundet. Manchmal gehen wir gemeinsam aus oder vergessen beim plaudern nach der Arbeit im Büro ganz die Zeit. Mein Team ist super! Alle sind sehr lernfähig und bereit, sich immer wieder fortzubilden.“ Bildung wird bei **KiK** großgeschrieben. „Wir geben jungen Leuten die Möglichkeit, bei uns reinzuschmecken und freuen uns auf Praktikanten. Wenn alles gut läuft, können wir ab September einen Lehrling ausbilden!“, Tamaras, Andreas und Angelikas Augen strahlen!

Mal sehen, ob wir Andreas Kofler und Wolfgang Loitzl auf einer Matratze im **DÄNISCHES BETTENLAGER** finden ...

Gemütlich ist es in der Filiale im **telfsPARK** – die beiden Skispringer lächeln von einem Plakat. Die Filialleiterin Patrizia strahlt mit den blauen Augen und freut sich, uns zu sehen. „Es gibt bei uns so viele schöne Momente und Erlebnisse!“, sagt sie. „Besonders liegen uns die Stammkunden am Herzen und das liebe Feedback von unseren Kunden freut uns immer wieder!“

Patrizia läuft mit uns durch ihre Filiale um uns über das Angebot – wie Dekorationen, Betten und Bettwäsche, Möbel u.v.m. – zu informieren. „Bei uns findet man alles, was man auch in einem großen Möbelgeschäft finden kann. Aber zu einem sehr guten Preis-/Leistungsverhältnis.“ Nina streichelt eine sehr flauschige Decke – Liebe auf die erste Berührung? Lustige Dekoartikel wie ein Osterhuhn stehen auf Tischen.

„Unser Team (im Bild Filialleiterin Patrizia, Andrea, Ramona, Angela und Patrizia) arbeitet sehr gut zusammen und unsere Freundschaft macht das Arbeiten zum Vergnügen! Manchmal treffen wir uns auf eine Pizza und im Sommer grillen wir oft zusammen.“

Ein Stammkunde erzählt uns: „Hier ist man immer kompetent beraten und das Team ist einfach so herzlich! Außerdem finde ich hier zu jeder Jahreszeit Ideen für meine Einrichtung zu Hause. Auch für meinen Hund ist immer etwas dabei.“

Das 7-Frau starke Team um Jasmin ist ebenfalls von Anfang an im **telfsPARK** dabei. „Unser Team ist sehr gemischt – nicht nur wenn es um das Alter geht. Aber das macht uns aus – viele Facetten! Wir begegnen uns mit großem Respekt. Jeder ist für Jeden da, springt gerne für den Anderen ein.“

Auch nach der Arbeit setzen sie sich zusammen und gehen auch hin und wieder mal etwas Essen. Jasmin und Uschi bilden den Fels in der Brandung bei Penny.

„Unsere Kunden sind mit uns sehr zufrieden. Eine Kundin backt uns jedes Jahr etwas zu Weihnachten. Letztes Jahr war sie krank, hat es sich aber nicht nehmen lassen, uns Pralinen zu bringen.“ Jasmin ist sehr gerührt. Für sie und ihr Team steht der Kunde und das Service im Mittelpunkt ihres Tuns. „Penny hat sehr hochwertige, regionale Produkte. Das Fleisch bei uns ist erstklassig!“

„Was ist noch so besonders bei euch?“, fragt Nina und schiebt ihren Einkaufswagen durch die Regale. „Die Möglichkeit, dass unsere Kunden saisonale und gelistete Produkte bei uns vorbestellen können – für Parties oder große Events zum Beispiel. Außerdem haben wir immer wieder wechselnde Non-Food-Aktionen. Und der Preis ist einfach unschlagbar!“

Uschi fehlt auf dem Bild. Die begeisterte Sri-Lanka Reisende war im wohlverdienten Urlaub.



Michaela, Angelika, Denise, Sinja und Sabine bilden das Team auf zehn Pfoten. „Wir sind alle schon von Anfang an dabei – was für den Zusammenhalt unseres Teams spricht und unser freundschaftliches Verhältnis.“, lächelt Michaela und befüllt gerade die Regale mit neuen Futternäpfen. „Wir sind alle tierisch besessen! Egal ob Hunde, Katzen, Aquarium oder sogar Exoten ... in unseren vier Wänden zu Hause findet ihr Alles, was die Tierwelt zu bieten hat – außer Elefanten natürlich.“ Im **FRESSNAPF** geht es sehr lustig zu.



„Das schönste ist, wenn wir Welpen und Tierbabies heranwachsen sehen, was aus Ihnen geworden ist.“, sagt Michaela – die Filialleiterin – stolz. Im Welpenclub vom **FRESSNAPF** finden die Kleinen auf vier Pfoten viele Freunde und erhalten auch Geschenke. Egal, was man über sein Haustier wissen will, das Team hat zu allem eine Antwort – denn das Fachwissen ist grandios!

„Wir sind auch sehr gut befreundet.“, meint Angelika. Hin und wieder machen die fünf Damen Telfs unsicher – gehen aus, trinken etwas in einer Bar oder treffen sich zum gemeinsamen Spaziergang. „Welche Tiere kommen zu euch?“, fragt Nina neugierig und hält einen Knochen in der Hand. Michaela schmunzelt: „Bei uns war sogar schon ein Fuchs und Frettchen sind auch nicht selten. Die lustigste Erscheinung war ein Hängebauch- und ein Wollschwein. Die haben wir eingekleidet! In unserem Lager stand auch schon ein Haflinger! Der freundliche Umgang mit den Kunden steht den Mitarbeitern ins Gesicht geschrieben.“

„Gibt es abschließend noch etwas von eurer Seite zu sagen?“ „Oh ja!“ platzt es aus Michaela heraus „Wir haben alle einen Vogel!“

Cihangir Karakoca ist der stolze Besitzer des **VABENE** im **telfsPARK**. Das zweistöckige Restaurant hat eine ausgesprochen feine Atmosphäre und lädt zum Verweilen ein. Cihangir kommt aus der Türkei – aus der Hauptstadt Ankara und ist bereits seit 24 Jahren in Österreich. Neben dem **VABENE** ist seine Familie das Wichtigste in seinem Leben. Cihangir hat als Tellerwäscher in einem Hotel angefangen und fand so seinen Weg in die Gastronomie. In Telfs gründete er dann das erste kleine **VABENE** in der Obermarktstraße – mit nur 9 Sitzplätzen, welches heute noch existiert. „Das Restaurant im **telfsPARK** ist nun mein besonderer Schatz!“, sagt Cihangir und lächelt. Das **VABENE** ist seit Anbeginn des **telfsPARK** mit dabei – sie sind sogar als erstes eingezogen! Mit seinen 5 Mitarbeitern verwöhnt, die der Chefkoch Halil liebevoll zubereitet. Das schönste für Cihangir ist es, in der früh zu kommen und sich dann um seine Gäste zu kümmern. „Nur wenn sie zufrieden sind, bin ich glücklich.“, lächelt er.

„Was ist das Besondere an eurem Team?“, fragt Nina. „Das ist unser Zusammenhalt und die Tatsache, dass alle gerne bei uns arbeiten.“ Nina nimmt einen Schluck von Ihrem Verlängerten – einer der besten Cafés in Telfs. „Warum sollten die Gäste ausgerechnet zu euch kommen?“ Cihangir freut sich über die Frage: „Weil es bei uns sehr gutes Essen zu einem sensationellen Preis gibt und wir uns freuen, wenn wir unseren Gästen den Wunsch von den Augen ablesen und erfüllen können.“

„Unternehmt ihr auch in eurer Freizeit viel miteinander?“ „Das ist schwer zu sagen“ meint Cihangir, „wir gehen nur nach Hause, um zu schlafen ...“ Auf die Frage, wer als nächstes einen runden Geburtstag feiert, bekommen wir nur eine vage Auskunft: „Es ist einer unserer Köche.“





die schönheit kommt nicht nur von innen ...

MPREIS – mit seinem geräumigen Café/Bistro **Baguette** – ist das erste Geschäft auf der rechten Seite im Fachmarktzentrum **telfsPARK**.

Mit vielen gemütlichen Sitzplätzen, lädt das niveauvoll gestaltete **Baguette** mit Café/Bistro zum Verweilen ein. In dieser entspannten Umgebung können verschiedene gesunde Variationen an warmen und kalten, frisch zubereiteten Gerichten genossen werden und im Sommer kann man die Sonne auf der Terrasse genießen. Alle Speisen und Getränke gibt es auch zum Mitnehmen! Nach einem langen, anstrengenden Fotoshooting-Tag freuen sich auch unsere Models über einen leckeren Cappuccino und einen saftigen Snack.

Markant sind die großzügigen Frischbereiche mit einer großen Auswahl an regionalen Spezialitäten, sowie BIO Obst & Gemüse. Die Feinkost-Theke ist etwas für ganz feine Gaumen ... Das abwechslungsreiche Angebot an lokalen und internationalen Köstlichkeiten wie Käse, Wurst, Antipasti und anderen Delikatessen lässt das Wasser im Mund zusammenlaufen und obendrein wird man kompetent beraten.

Wer kennt die Weisheit nicht? *Schönheit kommt von innen!* Und trotzdem muss man auch von außen etwas tun, damit das Gesamtpaket stimmt. Wie lang sind eigentlich 45 Sekunden? Diese Frage wird im **LifeStyle Ladies** genau beantwortet. *Lang ... und zwar seeehr lang!* Nur schummeln darf man nicht, denn unsere Trainerinnen im PowerPlate-Studio sehen ALLES und lassen keinen Schwindel zu. Mit viel Herz, Disziplin und Motivation betreuen sie ihre Kundinnen liebevoll. Und das mit Erfolg! Denn jede Frau, die dort nach einem harten Training rausgeht, fühlt sich zufrieden, fit, straff und schön. Bei Adelisa und Sabrina auf dem Foto hat das Training jedoch noch nicht angefangen – die Schweißperlen fehlen noch.

Nach diesem harten Winter braucht auch unsere Haut wieder mehr Zuwendung. Eine Gesichtssauna (Dampfbad) tut der Haut richtig gut. Durch den warmen Dampf öffnen sich die Poren, Talg und Schmutz können entweichen. Die Haut wird gereinigt, das Gewebe gefestigt und die Muskulatur gestärkt – das beugt Falten vor. Ein bis zwei Mal in der Woche sollte man sich unbedingt eine Gesichtsmaske gönnen.

Bei **dm** ist die Auswahl unendlich. Sollte man aber keine der vielen unterschiedlichen Gesichtsmasken von **dm** zur Hand haben, tut's auch der Griff in den Kühlschrank: Viele Milchprodukte, die man darin aufbewahrt, eignen sich aufgrund ihrer Fette, Eiweiße und Vitamine für eine Gesichtsbehandlung – vom Topfen bis zum Joghurt.

Tipp:

Vor der Gesichtsmaske – egal ob von **dm** oder direkt aus dem Kühlschrank – die Haut mit einer Reinigungsmilch oder einem Gesichtswasser und anschließend mit einem Peeling reinigen. Somit kann die Gesichtsmaske später gut einziehen.

Trotz Schokoladen- und Entspannungsmaske lassen Manuela und Anna-Maria nicht die Finger von den anderen tollen Produkten bei **dm**.





der osterhase schleicht umher ...

So schnell geht ein Jahr vorbei und schon hüpf wieder der Osterhase durch unsere Gärten und durch unsere Wohnungen. Versteckt seine Nester in ganz ausgefallene Ecken oder – sofern das Wetter es zulässt – auch unter Sträuchern.

Überall hängen bunt bemalte Ostereier von Palmzweigen oder zieren damit unsere Tische zu Hause. Auch kleine Osterhasen und lustige Hühner finden wir in unseren Wohnungen.

Vor allem für Kinder ist Ostern immer wieder ein ganz besonderes Fest. Ob im Garten oder in der Wohnung ... Jedes kleinste Eck wird nach Eiern und Schokolade durchsucht und es gibt den beliebten Gottpack.

Die Osterzeit ist auch die Zeit, in der wir unsere Kleinen zur Erst-Kommunion begleiten. Aufgeregte Eltern, ein gesellschaftliches Ereignis ... Weiß bekleidete

Mädchen und Jungen in einem Anzug schlendern mit ihren Geburtskerzen in die Kirche um „den Leib Christi“ zum ersten Mal zu empfangen.

Das Fest danach ist für die Kinder meistens etwas ganz Besonderes! Es gibt Geschenke und wer steht nicht gerne im Mittelpunkt des Geschehens? Müsst ihr noch das Erst-Kommunions-Fest für euren kleinen Schatz oder das Osterfest planen, einkaufen, ein passendes Geschenk finden oder wichtige Besorgungen machen ... Kommt doch einfach im **telfsPARK** vorbei! Sabrina, Adelsa, Manuela, Anna-Maria, Hannes und Alex zeigen, dass ihr bei uns Alles findet was das Herz begehrt!

Wisst ihr noch, was hinter Ostern steckt?

Nach dem erst kürzlich gefeierten Fasching beginnt nun die Fastenzeit. Genau 40 Tage lang – bis Ostern. Der im Deutschen gebräuchliche Name Ostern ist altgermanischen Ursprungs und hängt wohl mit der Himmelsrichtung Osten zusammen: Der Ort der aufgehenden Sonne gilt im Christentum als Symbol des auferstandenen und wiederkehrenden Jesus Christus.

Bunte Eier, lustige Hasen und tolle Geschenke findet ihr bestimmt bei **Libro**, **PAGRO** und **aus&raus**. Unsere Cover-Models sind schon fündig geworden!



Knapp vier Jahre nach der Eröffnung des Fachmarktzentrums (FMZ) **telfsPARK** in Telfs, wissen heute nur noch die Wenigsten, wer der Inhaber des Gebäudes ist.

Kurz nachdem das Fachmarktzentrum seine Pforten öffnete, hat die Warburg-Henderson Kapitalgesellschaft für Immobilien mbH unseren **telfsPARK** übernommen.

Warburg-Henderson ist eine Tochtergesellschaft der unabhängigen, deutschen Privatbank M.M.Warburg & Co. und des englischen Vermögensverwalters Henderson Global Investors. Mit ihrem Fondangebot richten sich die beiden Unternehmen an deutsche und international institutionelle Immobilieninvestoren.

Seit der Gründung im Jahr 2001 hat Warburg-Henderson mehr als 130 Objekte in zehn europäischen Ländern erworben. Aktuell beträgt das verwaltete Immobilienvermögen rund 4,1 Milliarden Euro.

In Österreich hat Warburg-Henderson mittlerweile zwei Fonds, den Warburg-Henderson Österreich Fonds Nr. 1 mit einem Gesamtvolumen von rund 250 Millionen Euro und den Warburg-Henderson Österreich Fonds Nr. 2 mit einem Zielvolumen von 300 Millionen Euro. Das erfolgreiche FMZ **telfsPARK** befindet sich im 1. Österreich-Fonds.

orsolya riesz



Zum 2-jährigen Geburtstag des **telfsPARKs** erklärte der Wiener Geschäftsführer Mag. Clemens Rumppler gegenüber der Oberländer Rundschau zum Resümee der ersten 2 Jahre: „Nach den üblichen, zu erwartenden anfänglichen Schwierigkeiten mit der ‚Markteinführung/Bekanntmachung‘ des neuen FMZs haben sich die Besucherzahlen und damit die Umsätze deutlich erhöht. Unseren **telfsPARK** besuchen heute im Durchschnitt 1.000 Kunden pro Tag.“

Vom Eigentümer Warburg-Henderson KAG (Hamburg, D) wurde viel Geld investiert, um durch gezielte Werbemaßnahmen das FMZ in der Bevölkerung bekannter zu machen. Zu nennen ist hier das **telfsPARK**-Magazin, die Verbesserung der Sauberkeit und ein neues Branding/Corporate Design. Weiters sind wir auch durchwegs vielen Wünschen der Kunden und Mieter nachgekommen – z.B. haben wir einen Bankomaten errichtet.“

Heute, weitere zwei Jahre später, hat sich einiges bei **telfsPARK** verändert. Hinter diesen großen Veränderungen verbirgt sich eine hübsche, zierliche Frau namens Orsolya Riesz. Die gebürtige Ungarin, die in England die beste Immobilienwissenschaftliche Ausbildung mit Auszeichnung absolvierte, zog im Jahre 2007 nach Wien um für Henderson zu arbeiten. Als leidenschaftliche und erfolgreiche Tennisspielerin verbringt sie ihre Freizeit auf dem Tennisplatz oder reist gerne. Ihre besondere Aufmerksamkeit gilt allerdings ihrer Familie und ihren Freunden.

Seit vier Jahren ist sie für **telfsPARK** seitens Henderson Global Investors Austria zuständig und betreut mit großen Herzen und viel Hingabe das Fachmarktzentrum in Tirol.

Um den Bekanntheitsgrad vom **telfsPARK** zu steigern und das FMZ in Telfs noch mehr zu integrieren, rief Orsolya die Werbekooperation wieder ins Leben und engagierte uns, die lokale Werbeagentur **senssix** mit Nina als Marketingleiterin. Gemeinsam haben wir es uns zum Ziel gesetzt, das FMZ **telfsPARK** langfristig als wirtschaftsstarken, modernen, lebendigen, gut erreichbaren, kulturell attraktiven, lebens- und liebenswerten Standort nach innen und außen zu präsentieren.

telfsPARK und **senssix** können sich glücklich schätzen, Orsolya bei allen Vorhaben an der Seite zu haben. Sie nimmt sich immer wieder Zeit, zusammen mit mir Ideen für den Erfolg vom **telfsPARK** zu schmieden und gewinnt mit ihrer Kompetenz, Durchsetzungsvermögen und Engagement die Herzen der **telfsPARK**-Familie. Orsolya ist das Wohl der Kunden und der Geschäftspartner sehr wichtig und sie setzt sich für deren Interessen und Wünsche bei Henderson ein. Sogar bei unserem ersten Covergirl-Event kam sie nach Tirol um uns als begeistertes Jurymitglied zu unterstützen.

Auf die Frage was ihr an **telfsPARK** so gut gefällt, antwortet sie: „Mir gefällt die Lage extrem gut und unser sehr breit gefächertes und ausreichend vorhandener Branchennmix. Weiters bin ich überglücklich in Harald Rusch einen zuverlässigen und fleißigen Hausmeister gefunden zu haben mit dem alle zufrieden sind. Auch das neugestaltete Magazin mit der persönlichen Note bereitet mir sehr große Freude. Außerdem bin wahnsinnig stolz darauf behaupten zu können, dass alle unsere Räumlichkeiten vermietet sind. Ich freue mich auf die Zukunft und was auf uns alle zukommt. Ich bin davon überzeugt, dass in **telfsPARK** noch sehr viel Potential steckt!“

Liebe Orsolya, wir möchten uns von Herzen bei dir bedanken für deine Taten, deine positive Energie und dein Vertrauen!



harald rusch

Es ist acht Uhr morgens, wenn die ersten Kunden unser **telfsPARK**-Gelände betreten. Doch der Parkplatz ist schon geräumt, der Gehsteig gekehrt und die Aufgänge gereinigt. Wie kommt das? Kaum jemand macht sich Gedanken ob und wer dahintersteckt und viele nehmen es für selbstverständlich an. Doch hinter dem Ganzen steckt viel Arbeit.

Wer ist denn diese unsichtbare Hand – die bezaubernde Jeannie vom **telfsPARK**? Sie ist nicht blond, hat keine weibliche Figur und erledigt ihre Arbeit nicht durch ein Zwickern.

Unsere Jeannie heißt Harald Rusch, ist ein dunkelhaariger, gut gebauter, 37-jähriger Löwe ... und seit März 2011, sechs Mal in der Woche von 5 bis 8 Uhr auf dem **telfsPARK**-Gelände im Einsatz. Seine Aufgaben bestehen darin, den Winterdienst zu erledigen, Reparaturen jeglicher Art zu bewerkstelligen bzw. zu organisieren, sowie die Außenanlage zu pflegen. Außerdem ist er für die gesamte Technik zuständig und fungiert vor Ort als Ansprechpartner für alle Beteiligten.

Nachdem der gelernte Maschinenschlosser jahrelang in der Hausbesorgerbranche Erfahrungen sammeln durfte, entschied er sich 2005 eine Hausmeisterfirma in Telfs zu gründen, die in erster Linie auf Wohnanlagen und Geschäftsgebäude spezialisiert sein sollte. Heute – sechs Jahre später – ist er ein erfolgreicher Unternehmer mit hervorragenden 5 Mitarbeitern (im Bild: Giovanni, Harald & Joschi). Der ehrgeizige und zuverlässige Facility Manager möchte bis zu seinem 10-jährigem Jubiläum das Ziel von 8 Mitarbeitern erreichen – und das wird er mit Sicherheit schaffen!

Der zweifache Papa geht selber gerne im **telfsPARK** einkaufen. „Auch meine Frau und meine zwei Mädchen besuchen regelmäßig das Fachmarktzentrum. Hier ist alles vorhanden was wir brauchen: ein kostenloser Parkplatz direkt vor dem Geschäft oder am geräumigen Parkdeck, überdachter Gehsteig beim Schlechtwetter sowie ein breites und vielfältiges Produktangebot. Mein Lieblingsgeschäft ist der PENNY MARKT. Meine drei Mädels würden sicher andere Geschäfte bevorzugen“, lacht Harald.

Haralds Handy klingelt ununterbrochen. Höchste Zeit das Interview zu beenden, damit unser guter Geist seinen Pflichten in gewohnter Weise nachgehen kann.

Bevor wir uns verabschieden möchte ich, Nina, mich im Namen aller **telfsPARK**-Mitarbeiter, der Firma Henderson und vor allem der Kunden, bei Harald und seinem Team für die gewissenhafte und tolle Arbeit ganz herzlich bedanken und mich diesem Dank anschließen!

Wir sind froh Dich Harald „unsere Jeannie“ zu haben!

*Hallo Nina, mein Name ist Waltraud Weißbacher und ich hätte eine tolle Idee für den **telfsPARK**! Hätten Sie Interesse sich diese anzuhören?* Das Treffen folgte gleich am nächsten Tag!

„Ich habe eine Vision! Auf dem **telfsPARK**-Gelände einen Eventflohmarkt zu organisieren, der in dieser Form in Österreich einzigartig ist. Einen Namen habe ich auch schon – **Kunst und Krempel**. Jeden Sonntag ab 1. April soll dieser von 10 bis 18 Uhr auf dem **telfsPARK**-Gelände stattfinden. Der Standort eignet sich optimal dafür, denn er ist in sich geschlossen wie ein Marktplatz, hat Parkplätze für die Standbetreiber direkt vor ihrem Platz und einen überdachten Gehsteig bei Schlechtwetter.

Ziel ist es, zur Belebung von Telfs beizutragen und das touristische Potential der umliegenden Fremdenverkehrsorte bis nach Bayern und Südtirol zu nutzen. Um den Flohmarkt noch reizvoller zu gestalten, wird einmal im Monat ein „Familientag-Event“ mit verschiedenen Mottos veranstaltet. Für musikalisches, kulinarisches und künstlerisches Rahmenprogramm sowie für Kinderunterhaltung wird gesorgt.

Der **telfsPARK** profitiert natürlich auch vom Eventflohmarkt. Angestrebt wird, den Bekanntheitsgrad zu steigern und ein positives Image durch soziale Integration aufzubauen. Die monatlichen Events sollen dazu dienen, die Chance der Mehrbesucher zu erhöhen. Dadurch wird der Flohmarkt für die Standbetreiber wirtschaftlich attraktiver. Die daraus resultierende positive Mund zu Mund Propaganda kommt wiederum **telfsPARK** zugute und bringt mittelfristig neue Kunden. Auch die vielfältigen Werbemaßnahmen außerhalb der Region dienen dazu das Kundenpotential schneller zu erweitern.“

„Ja, liebe Waltraud – ich hab’s mir angehört und finde die Idee super – **telfsPARK** ist dabei!!!“, antwortet Nina auf ihre am Anfang gestellte Frage.

„Toll! Ich bin sehr froh mit **telfsPARK** und Nina einen starken Partner gefunden zu haben, der von der Idee genauso begeistert ist wie ich und mich in allen Belangen tatkräftig unterstützt“.

Gemeinsam bilden wir ein super Team, das für alle Beteiligten ein neues Erlebnis in Telfs schaffen wird – der Flair eines ursprünglichen Marktes wie im Mittelalter vor Vereinen, Künstlern, Musikern, Schauspielern und anderen Non-Profit-Gesellschaften die Möglichkeit gegeben wird, sich zu präsentieren.

Wenn ihr dabei sein wollt, dann meldet euch einfach bei Waltraud. Tel.: +43 650 54 35 000. **telfsPARK** und Waltraud, freuen sich auf alle Standbetreiber, Besucher und Künstler!

waltraud weissbacher



„wie TICht unsere H[r]ampfgesellschaft“

Mit der Leistungsgesellschaft, die „uns fertig macht“, beschäftigte sich die vierte Produktion des Theater im Container (tic)-Teams unter der Leitung von der Telfer Regisseur Bernhard Moritz. Mit interessanten Wendungen und maskenhaftes Agieren. **Mein Monat 19.1.2012**

Die österreichische Erstaufführung „Kampfgesellschaft“ war die vierte Produktion, die durch ein hervorragendes Team spannend, professionell und tiefgründig in Szene gesetzt wurde. Dies verlangt danach, auch beim nächsten Mal den Kulturausflug in den Container zu verlegen! **Bezirksblätter Ausgabe 3/2012**

PUBLIKUMSSTIMMEN:

„Eine tolle Gesamtleistung, die sich sehen lassen kann.“
 „Das Niveau ist enorm und zeigt, dass modernes Theater in der Region machbar ist.“
 „Es bleibt zu hoffen, dass TIC auch weiterhin mit derartigen Stücken zum Kulturleben der Region beiträgt.“
 „Ich finde es beeindruckend, diesen schwierigen Text und diesen heiklen Stoff so hochwertig auf die Bühne zu bringen.“

So äußerten sich einige der knapp 500 begeisterten Besucher (angereist aus ganz Tirol und Bayern) in der Oberländer Rundschau vom 1.2.2012 über das Theaterstück im Jänner und Februar. **telfsPARK** ist sehr stolz darauf, so einen tollen Theaterverein wie TIC als Hauptsponsor zu unterstützen!

Regie: **Bernhard Moritz**

Bühnenbild: **Hannes Schlack**

Im Bild die Schauspieler v.l.n.r.:

Katja Volgger, Sabine Brlozanovic, Andrea Zimmermann, Fridolin Heiss, Dieter Seelos und Manfred Brötz;



die glücklichen gewinner innen ...

...des Gewinnspiels Ausgabe 4/2011 v.l.n.r.: Unser Zweitplatziertes Covergirl-Model **Romina Prutz** aus Innsbruck & Filialleiterin Asra von **NEWYORKER** • Nina - Marketingleiterin **telfsPARK** • Filialleiterin Angelika von **misterlady** & **Monika König** aus Sams • **Rita Mühlsteiger** aus Innsbruck & Filialleiterin Miriam von **DEICHMANN**. Die Gewinner freuten sich über jeweils einen 50,- Euro Gutschein. Sie wurden von einer Glücksfee im Rathaus gezogen. Herzlichen Glückwunsch.



event-vorschau

wir wollen feste feiern!
und das mit euch zusammen ...

telfsPARK-Eventflohmarkt „Kunst und Krempel“

Ab dem 1. April 2012 wird auf dem **telfsPARK**-Gelände der neue Eventflohmarkt eröffnet. Jeden Sonntag tauchen wir ein in das typische Marktfeeling, wo wir flanieren, schlendern, shoppen und mit unseren Familien einen schönen Tag verbringen können. Für das leibliche Wohl, musikalische Umrahmung und Kinderunterhaltung ist gesorgt. Und als besonderes Highlight haben wir an folgenden Sonntagen etwas ganz besonderes geplant:

- 1. April** Eröffnungsfeier
- 13. Mai** Muttertag
- 10. Juni** Vatertag
- 8. Juli** Fußball EM Finale
- 12. August** Frühshoppen
- 9. September** Frühshoppen
- 7. Oktober** Oktoberfest
- 11. November** Martinifest mit Laternen-Bastelei
- 14.-16. Dezember** Weihnachtsmarkt mit Christkindpostamt

telfsPARK sucht die „Newcomer Band“

Wir wollen jungen und aufstrebenden Bands die Möglichkeit geben, sich in unsere Herzen zu spielen ... An folgenden Samstagen werden Bands auf dem **telfsPARK**-Gelände Ihre Stücke zum Besten geben. Ihr könnt dann via facebook unter www.facebook.com/telfspark ab 1. Mai 2012 für Eure Lieblingsband voten ...

- 12. Mai** Teil 1 Newcomer Band Contest
- 9. Juni** Teil 2 Newcomer Band Contest
- 7. Juli** Teil 3 Newcomer Band Contest
- 11. August** Teil 4 Newcomer Band Contest

Dreimal FESTE feiern!

Der 8. September wird ein Großereignis in Telfs ... Hier ist das große Finale des „Newcomer Band“ Contest und wir küren unser neues Cover-Model. Außerdem feiern wir unseren 4. Geburtstag! Seit dabei und feiert mit uns bis die Füße glühen!

- 8. September** Finale - Newcomer Band Contest
- Finale - Cover-Model**
- Happy Birthday - telfsPARK wird 4**

telfsPARK sucht DICH

- werde telfsPARK Cover-Model 2012/2013

Auch in diesem Jahr sucht **telfsPARK DICH!** Dieses Mal sind auch Männer gefragt! Werde unser Cover-Model! Bewirb Dich ab 1. Juni 2012 und überzeuge uns mit Deinem Foto! Mindestalter ist 16 Jahre. Mitmachen kannst Du via facebook unter www.facebook.com/telfspark.

ACHTUNG: Terminänderungen oder Absagen vorbehalten. Bei Schlechtwetter können wir eine Durchführung der Veranstaltungen nicht garantieren. Bitte erkundige Dich via facebook unter www.facebook.com/telfspark ob die Events stattfinden.



zitronige forellenfilets mit saftigem kartoffel-spinat-gemüse

zutaten

- 4 Lachsforellenfilets (a ca. 180 g)
- 1/2 Zitrone
- 2 mittelgrosse Zwiebeln
- 500 g Blattspinat
- 500 g Kartoffeln
- 2 grosse Knoblauchzehen
- 1 TL Kreuzkümmel
- Salz, Pfeffer,
- sehr gutes Olivenöl



wünscht guten appetit!

zubereitung

kartoffel-spinat-gemüse:

- Kartoffeln in der Schale weich kochen, schälen und beiseite stellen
- Spinat putzen und in kochendem Wasser einige Sekunden blanchieren, abgiessen und etwas abkühlen lassen
- Zwiebeln sehr fein hacken und in einer grossen Pfanne in Olivenöl glasig dünsten
- Spinat grob und Kartoffeln in kleine Stücke schneiden und zu den Zwiebeln geben
- Mit zerdrücktem Knoblauch, Kreuzkümmel, Salz und Pfeffer würzen
- Pfanne mit einem Deckel verschliessen, Herd auf die kleinste Stufe zurückschalten und das Gemüse durchziehen lassen

fisch

- Fischfilets in etwas Olivenöl auf der Hautseite braten, bis sie durch sind (man sieht wenn das Fischfleisch fest wird)
- 1/2 Zitrone auspressen und mit der selben Menge Olivenöl verquirlen
- Fisch salzen und pfeffern und mit dem Zitronenöl beträufeln
- Gemeinsam mit dem Kartoffel-Spinat Gemüse sofort servieren

telfsPARK sucht einen slogan!

sei kreativ und suche mit uns den neuen telfsPARK-slogan

Nicht nur das telfsPARK-Magazin erscheint in einem neuen Gesicht! **Wir wollen mehr!**
Aber dazu brauchen wir **eure Kreativität!**

Wie seht ihr den telfsPARK?

Ist telfsPARK für Euch der Frosch den ihr küsst, der Bergsteiger am Gipfel der Hohen Munde oder etwas ganz anderes ...

Lasst Euren **kreativen Geist** freien Lauf
und schickt uns Eure **schlagfertigen und kurzen Sloganvorschläge**
bis spätestens 30.04.2012 an telfspark@senssix.com

ES LOHNT SICH! DER GEWINNER bekommt einen **100,- EURO GUTSCHEIN** von telfsPARK und ein **ROMANTISCHES ABENDESSEN** für zwei Personen in unserem VABENE.

Außerdem wird der Slogan in allen künftigen Werbemaßnahmen erscheinen!

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



eventflohmmarkt



APRIL APRIL...

Nein, wir scherzen nicht!

Aufregend neu!

Ab dem 1. April 2012 wird DER Eventflohmmarkt

Kunst & Krempel

jeden Sonntag von 10 bis 18 Uhr auf dem

telfs**PARK**-Gelände in Telfs stattfinden!

Deine Vorteile als Standbetreiber:

- Überdachter Stellplatz
- Parkplatz direkt vor Deinem Stand
- sensationelle Standmiete (ab € 2,50/lfm)
- kostenlose Werbemaßnahmen in der Region

Sichere Dir Dein Standl zur Eröffnungsfeier am 1. April!

Einmal im Monat veranstalten wir ein Event mit musikalischem und kulinarischem Rahmenprogramm.

Anmeldungen unter +43 650 54 35 000

Sei dabei! Wir freuen uns auf Dich!



kernöffnungszeiten

mo - fr • 9.00 - 18.30 uhr

sa • 9.00 - 18.00 uhr

öffnungszeiten der einzelnen
geschäfte findet ihr unter

www.telfspark.at