



magazin

covermodel
finale
abend
shopping

happy
birthday
telfs**PARK**

startklar
für die
schule



liebe LeserInnen

Ein Jahr Marketingleitung telfsPARK und Chefredakteurin des telfsPARK-Magazins liegen hinter mir. Wie fällt mein persönliches Resümee aus? Turbulent, spannend, anstrengend, eindrucksvoll, witzig und ereignisreich!

Am 1. September 2011 bekam ich die ehrenvolle Aufgabe, Marketingleiterin von telfsPARK und Chefredakteurin des telfsPARK-Magazins zu werden. Es war als hätte ich mein erstes Kind geboren. Alles war neu, unsicher und dennoch von Glücksgefühlen überwältigt.

In meiner ersten Ausgabe des telfsPARK-Magazins, beschrieb ich den FMZ telfsPARK als ein Gourmetdinner ohne Würze.

Heute, ein Jahr später getraue ich mich zu sagen, dass ich nicht zu viel versprochen habe und unser Dinner viel würziger geworden ist. Doch ohne die komplette Unterstützung der telfsPARK-Shops und deren Mitarbeitern, so wie den Inhabern vom telfsPARK, die Fa. Henderson, mit Frau Orsolya Riesz an der Spitze, wäre das alles nicht möglich gewesen.

Auch unser wunderhübsches und tolles Covergirl Adelisa mitsamt ihren ModelfreundInnen haben das Magazin zu dem gemacht was es heute ist: persönlich, regional, witzig und informativ. Das beweist auch unser letztes Coverfoto von Adelisa, das noch

bezaubernder ist wie die vorherigen. In ihrem traumhaften schwarz-pinken Dirndl von NKD mit dem perfekten Styling von Desiree, dm-friseurstudio, schaut sie aus wie eine richtige Prinzessin.

Nicht zu vergessen sind die ersten Baby-schritte des telfsPARK-Weihnachtsbazars mit Musikunterhaltung, die neue Weihnachtsbeleuchtung, sowie der heiß diskutierte Flohmarkt.

Solltet ihr über telfsPARK was wissen wollen, könnt ihr uns gern auf unserer neuen Webseite www.telfspark.at oder bei facebook besuchen.

Es ist mir ein Anliegen, diese Ausgabe all jenen zu widmen, die das ganze Jahr über mit viel Herzblut vor und hinter den Kulissen zum Gelingen jeder einzelnen Ausgabe beigetragen haben. Vielen herzlichen Dank!

Und euch liebe LeserInnen wünsche ich viel Spaß beim Lesen!

Eure Nina
Marketingleitung telfsPARK



Monika Weinbacher

Mein Name ist Monika Weinbacher alias PICMONIQUE.

Ich komme aus dem Herzen des Salzkammergutes, bin allerdings eine Wahltirolerin und verbringe die Hälfte meiner Zeit in Volders. Seit diesem Jahr habe ich mir einen Traum erfüllt und nach bestandener Meisterprüfung mein Hobby zum Beruf gemacht. Als mobile Fotografin kann ich sehr flexibel auf die Wünsche meiner Kunden eingehen und an nahezu jedem Ort professionelle Fotoshootings durchführen.

Am meisten liebe ich an meinem Beruf die Zusammenarbeit mit den unterschiedlichsten Menschen, mit verschiedensten Vorstellungen um dann Bilder zu erschaffen von denen sie begeistert sind!

„Mir gefällt am telfsPARK-Magazin am Meisten, dass in jeder Ausgabe eine kleine Geschichte erzählt wird und dadurch, dass wir ausschließlich Mädels und Jungs aus der Region als Models verwenden, wird es sehr persönlich und zugleich sympathisch. Ich freue mich sehr darüber, ein Teil dieses Teams zu sein.“

www.picmonique.at

impressum:

telfsPARK Magazin • Ausgabe 3/2012

Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: Warburg-Henderson KAG c/o • Falkestraße 1 • 1010 Wien

Inhalt & Produktion: senssix Werbeagentur • Haslach 39 • 6422 Stams • +43 676 57 180 75 • telfspark@senssix.com

Chefredaktion: Dipl. Kfrr. Univ. Nina Bozeva-Olson • **Redaktion & Lektorat:** Heidi Wechselberger • **Fotos:** Monika Weinbacher

Druck: Koerwi-Kft • Kovács Ervin • Banán utca 12/2 • 1223 Szigetszentmiklós • koerwike@gmail.com

Titelbild: Covergirl Adelisa Ademovic • Make-up & Haare - dm friseurstudio • Kleidung und Accessoires - NKD

Location: Reiterhof „Kohlerhof“ in Volders • Irrtümer und Satzfehler vorbehalten.



4

welt der mode

aktionen
&
angebote

7

aktionen



8

wer ist telfsPARK?



10

schulstart



11

es herbstl't



12

jahresrückblick



14

news & events



tippe auf deinen
Favoriten und
gewinne!

15

tipps & tricks



4 Jahre
telfsPARK
presented by **WELLE 1**
music radio

Freitag
07. September
2012 am telfsPARK-Gelände

ABEND shopping

telfsPARK
sucht DICH!
Covermodel-FINAL F 2012/13
um 17 Uhr

&

alle Infos unter www.telfspark.at



aus & raus 0664 11 123 53
PENNY MARKT 052 62 612 73
PAGRO DISKONT 052 62 620 28
BONITA 052 62 619 27
NEWYORKER 052 62 615 81
DEICHMANN 052 62 674 56
KiK 052 62 621 30

mister„lady 052 62 635 95
FRESSNAPF 052 62 674 32
DÄNISCHES BETTENLAGER 052 62 61 29 10
Restaurant VABENE 052 62 615 49
NKD 052 62 650 47
LifeStyle Ladies 0664 806 664 320
TAKKO FASHION 05262 615 32

LIBRO 052 62 612 45
dm drogerie markt 052 62 650 16
MPREIS, Baguette 050 321 8074

Marketing: 0676 57 180 75



0676 60 540 50



Samtig, glänzend und bunt präsentiert sich telfsPARKs Herbstmode 2012!

Der Schlussverkauf nähert sich seinem Ende zu und schon hängen die ersten Teile der neuen Herbstkollektion in den Modegeschäften von telfsPARK. Die Tage werden immer kürzer, die Nächte immer länger. Doch die Herbstmode 2012 macht das wieder gut durch viele farbenfrohe und magische Modetrends.

Der Herbst wird nach wie vor von den klassischen dunklen Tönen begleitet, überrascht aber mit den

sehr untypischen Farben des frostigen Pastells. Töne wie kühles Rosa, Mint und ein klares Hellblau sind in diesem Herbst gefragter denn je. Ein helles Gelb erfrischt uns den Winter und ein kühles Rot lässt alles ein bisschen edler wirken. Schwarzes Leder, Blusen, Kleider, durchsichtige Chiffontops sind in dieser Saison DIE Highlights.

Zu den Herbst Accessoires zählen Taschen im Schulranzenstil sowie

Kuverttaschen, Schals, Mützen in den verschiedensten Farben, Stoffen und Modellen. Sie alle sind in den einzelnen telfsPARK-Filialen vorzufinden. Auch funkelnde Ringe, leichte Ketten und Armbänder sind in diesem Winter ein Muss und werden mit den einzelnen Stilen und Farben kombiniert.

Unsere hübschen Models führen das Ganze vor: die komplett unterschiedlichen Outfits und Stile von Tina, Isabella, Adelisa, Sabrina und Anna-Maria beweisen die Vielfalt der telfsPARK- Herbstmode. Sogar unsere Tierwelt ist davon restlos begeistert.



Da der Winter schon trist genug ist, haben sich die Designer gedacht, heuer die Schuhe mal in den verschiedensten Farben zu entwerfen. Wie schon letzten Herbst/Winter sind auch in dieser Saison flache Schuhe, Mokassins, Pumps, Sneakers in den verschiedensten Stoffen im Trend. Aber auch kniehohe Stiefel sind aus keinem Frauenschuhkasten weg zu denken.

Anna Maria



Tina



Sabrina



Unsere Posenkönigin Anna-Maria macht es uns immer leicht, die perfekten Fotos auszusuchen. Als leidenschaftliche Reiterin mit sechs eigenen Pferden daheim, träumt die fröhliche Leutascherin von einer Karriere in der Gastronomie-Branche. Mit ihrer sonnigen Art wird sie sicher die Gäste verzaubern.

Cool und frech posiert die hübsche Telferin Tina auf dem Moped aus dem Jahr 1963 und zeigt, wer hier das Sagen hat. Auch beruflich weiß Tina genau was sie will – und besucht ab nächstes Jahr die Polizeischule. Tina in Polizeiuniform - was für ein schöner Anblick! Da wird der Strafzettel zur Nebensache.

Die selbstbewusste Sabrina mit ihrer wunderschönen Mähne, die Mathe und Ernährung fürs Lehramt studiert, hat das Modeln für sich entdeckt und würde neben ihrem Studium gerne in der Modebranche arbeiten. Ihre zukünftigen Schüler werden bestimmt stolz sein auf ihre hübsche Lehrerin aus Telfs!

Isabella



Covergirl Adelisa



Isabella aus Polling, unsere bodenständige und charmante Tierliebhaberin mit dem tollen Lächeln, hat ihre Berufung als Logopädin gefunden und arbeitet mit Kindern, die vom Schicksal nicht sehr verwöhnt wurden. Mit ihrer warmherzigen Art wird sie sicher deren Alltag verschönern und ein Lächeln in ihr Gesicht zaubern.

Unser Covergirl Adelisa aus Telfs, deren Traumberuf Krankenschwester ist, beweist jedes Mal aufs Neue, dass die Jury letztes Jahr die richtige Wahl getroffen hat. Spontan, natürlich, unkompliziert und wunderschön! Von ihr würde sich jeder Patient gerne Fieber messen lassen wollen.

welt der mode



Alle Eltern wollen das Gleiche: bequem und praktisch soll „Das Gwandt“ unserer Kinder sein.

Dabei soll aber die Kleidung gleichzeitig der Mode entsprechen: Ober- und Unterteile in knalligen Farben und in Mustern wie Blumen, Tupfen und Streifen werden in den einzelnen Modegeschäften des telfsPARKs für Kinder angeboten. Dennoch sollen die Stoffe angenehm zu tragen und weich sein.

Im Turnsaal zeigen Linnea, Matthias, Philipp, Theresa und Tobias, dass die coole Mode von Takko und KiK nicht nur toll aussieht, sondern auch total praktisch und robust ist. Somit macht man Jung und Alt eine große Freude.

Mit der wunderschönen Aussicht über das ganze Inntal im Hintergrund und der lässigen Herbstmode vom telfsPARK, fällt das Posen unseren Models leicht. Auch im zweiten Outfit der einzelnen Modeketten wirkt alles sehr luftig, frisch und bunt. So kann man den kürzeren Tagen gelassen entgegen sehen. Auch Adelisa in ihrer Dirndl-Mode von NKD beweist, wie schön und romantisch die klassischen Trends sein können.

FRESSNAPF 
ALLES FÜR MEIN TIER.

Super-Aktion

**JEDER KÜBEL
HUNDE-
LECKERLIS** NUR € **5.00**



Am 7.9.2012 bei Fressnapf 6410 Telfs, Michael-Seeber-Str. 3.

mister* lady

we ♥ jeans!

30.08. - 15.09.12
Deine Jeans für 19,-€ oder 29,-€!



Gilt nur für Aktionsware.
In allen mister* lady Stores.



www.deichmann.com
Jetzt Fan werden!

 **19.90**

 1172 311 • Größe 36-41

SPAREN FÜR DIE GANZE FAMILIE

kik TEXTIL-DISKONT

15% Rabatt auf den gesamten Einkauf bei Kik*



* Im Zuge des Abendshoppings in der Filiale in Telfs erhält jeder Kunde 15% Rabatt auf den gesamten Einkauf (ausgenommen Trikots, Kauf von Geschenk-Gutscheinen). Diese Aktion ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar und gilt nicht für preisgebundene Artikel. Gültig am 07.09.2012.

KIK Textilien und Non-Food Ges.m.b.H. • Albert-Schweitzer-Gasse 7 • A-1140 Wien
www.kik-textilien.com

Shopping Night

Am 07.09.2012 erhalten Sie von 18 bis 21 Uhr **20% Rabatt*** auf alles!
Nur gültig in der Filiale Telfs, Michael-Seeber-Straße 3.
*Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.



TAKKO FASHION

Alle wollen gut aussehen.
www.takko-fashion.com

DIE NR. 1 FÜR POWER PLATE TRAINING!

LifeStyle Ladies
TRAINIERE WIE EIN STAR!

GUTSCHEIN
JETZT 1 WOCHEN GRATIS TESTEN



Michael-Seeber-Str. 3 (Telfspark)
6410 Telfs
Tel. 0676 / 342 77 04
www.lifestyleladies.com

* Gültig bis 29.09.2012

RESTAURANT PIZZERIA
VABENE Grande Pizza

Jeden Donnerstag
GRILLPARTY
von **11:30 - 14:00**
bei gutem Wetter

gültig bis Ende Sept.

10 Jahre **1+1 GRATIS** Jubiläumsaktionen

MPREIS

ZUM BEISPIEL
Ottakringer Helles
12 x 0,33-l-Träger, Einweg
1 Träger
+ 1 Träger gratis



1+1 GRATIS

11.99
0,76/0,5 l

Aktion gültig in allen MPREIS-Märkten bis 30.09.2012.

TAKKO
FASHION



Dagmar ist die Chefin des Takko Teams und findet nur begeisterte Worte über ihre Kolleginnen: „Wir sind zu viert und arbeiten seit der Eröffnung des telfsPARKs in derselben Konstellation zusammen. Wir kennen uns richtig gut, sind ein eingespieltes Team und verbringen auch teilweise unsere Freizeit miteinander. Es ist ein tolles Gefühl zu wissen, dass man sich aufeinander verlassen kann.“

Du scheinst deinen Job wirklich zu lieben. Was für Veränderungen hat es in letzter Zeit bei Takko gegeben?

„Wir wurden vom Tommy Hilfiger Konzern übernommen. Dieser Wechsel macht sich für unsere Kunden sehr positiv bemerkbar. Die Präsentation unserer Ware hat sich bereits verändert. Ein größerer Umbau ist geplant.“

Wir wollen vom Diskonter Image weg, aber trotzdem tolle Qualität zum kleinen Preis bieten. Das Preis-Leistungsverhältnis bei Takko ist einzigartig. Unsere T-Shirts zum Beispiel verziehen sich nicht, selbst wenn sie öfter gewaschen werden. Auch meinen Freundeskreis konnte ich davon überzeugen.“



Welche Vorteile bietet der telfsPARK seinen Kunden?

„Man kann zu jedem Geschäft direkt zufahren und somit gezielt und schnell einkaufen. Das spart Zeit, die man dann wieder anders nützen kann.“

Es war richtig nett mit Dagmar zu plaudern. Ihre fröhliche Art hat mich angesteckt und ich bin mir sicher, dass sie ihre Begeisterung auch an ihre Kunden weiter gibt.

Ich treffe Bianca (Leitung des Friseur Teams) und Susanna (Chefin des Verkaufsteams) zu einem Gespräch. Sie erzählen mir, dass die Zusammenarbeit von Handel und Dienstleistung bei „DM“ absolut gut funktioniert.

„Wir schicken uns gegenseitig Kunden. Schließlich kann man unsere Gutscheine in beiden Abteilungen uneingeschränkt einlösen. Die Verbindung aus guten Pflegeprodukten und Behandlungen ist wirklich praktisch.“ – erklären mir die beiden. Die Mädels verstehen sich super untereinander und haben einfach Spaß an ihrer Arbeit.



Welche Tipps könnt ihr unseren Lesern für den Herbst geben?

Bianca: „Nach dem Sommer ist die Haarpflege wirklich wichtig. Durch die Sonne, Chlor- bzw. Meerwasser und den Wind leiden die Haare. Intensive Pflege kann die Haarstruktur wieder reparieren. Ein neuer Schnitt bringt Schwung in die Frisur und geschädigte Haarspitzen werden abgeschnitten. Auch eine neue Haarfarbe bringt Glanz und lässt vom Sommer ausgebleichte Haare neu erstrahlen. Wenn wir gut aussehen, dann fühlen wir uns auch gleich besser.“

Susanna: „Bei uns kann man sich dann sofort die neuesten Herbstfarben für Makeup und Nägel holen. Wir haben für jeden Typ und jede Geldbörse die passenden Produkte. Die neuesten Looks sind bereits da. Nach dem

Sommer muss auch die Haut wieder gut gepflegt werden. Regelmäßige Peelings und eine pflegende Körper lotion erhalten die Sommerbräune und machen die Haut geschmeidig.“



Was gefällt euch besonders gut am Herbst?

„Der Herbst verlängert den Sommer! Das Wetter ist meist richtig toll und alles wird schön bunt. Eine schöne Jahreszeit.“

Welchen Vorteil bietet das telfsPARK-Areal seinen Kunden?

Susanna: „Man hat hier alle Bereiche abgedeckt. Egal ob Kleidung, Kosmetik, Lebensmittel oder andere Artikel.“

Bianca: „Das gratis Parken nicht vergessen! Wo gibt's das heute noch?“ Ich muss ihnen zustimmen und verabschiede mich von den sympathischen Mädels.

mister★lady

Ich sitze mit Angelika, der Filialeiterin gemütlich zusammen und bitte sie, mir ein wenig über Mister Lady zu erzählen.

Was macht Mister Lady so besonders?

„Wir haben ausgeflippte, junge Mode mit knalligen und poppigen Farben. Mister Lady hat sich auf Jeanswear spezialisiert. Unsere Stärke sind die Jeanslängen. Es gibt von jedem Modell drei verschiedene Längen. Bei den Damen und selbstverständlich auch bei den Herren. Das erspart das lästige Kürzen der Hose.“

Das Team besteht aus vier Leuten. Sie verstehen sich alle sehr gut und unternehmen auch privat viel miteinander.

„Wir sind alle ein bisschen ausgeflippt.“ – meint Angelika lachend. „So wie unsere Mode.“



Ihr alle wirkt sehr modisch auf mich. Was für Trends wird uns der Modeherbst denn bringen?

„Es wird richtig bunt. Neonfarben, Knallfarben kombiniert mit Schwarz finden sich im „happy nerd look“ und im „transformers look“, bei dem der Streberlook (Faltenröcke, College Jacken, Hosenträger und Krawatten) mit richtig lauten, bunten Farben kombiniert wird. Aber auch der „metal glam look“ kommt nicht zu kurz. Metallfarben, Glitzer, Pailletten, Leoprints und viel Spitze lassen unsere Frauenherzen höher schlagen. Auch Fell wird der Winter bringen.

Wer Lust darauf hat, die neuesten Trends schon anzuprobieren, ist herzlich bei uns willkommen. Die ersten Looks sind schon in unserem Store.“

Was gefällt dir am Herbst besonders gut?

„Ich geh gern raus zum Wandern. Da ist es schön, wenn es nicht mehr ganz so heiß ist. Außerdem ist das Wetter im Herbst deutlich stabiler als im Sommer. Der Altweibersommer ist einfach schön.“

Ja, das sehe ich genauso. Danke für das nette Gespräch.



Miriam ist die Filialleitung und erzählt mir gleich am Anfang, dass bei Deichmann die Teambildung sehr wichtig ist. Es gibt regelmäßige Firmenausflüge und so haben sie und ihr Team die Möglichkeit auch außerhalb der Arbeit Zeit miteinander zu verbringen.

„Wir verstehen uns alle sehr gut. Wir sind ein eingeschworenes Team.“

Was macht Deichmann so besonders?

„Unsere Auswahl ist wirklich groß. Bei uns bekommt man trendige, coole Schuhe zu echt günstigen Preisen. So macht es Spaß Trends auszuprobieren und man ist modisch flexibel. Wir führen auch Markenware zu absolut günstigen Preisen. Firmen wie Nike oder Adidas produzieren eigene Linien nur für Deichmann. Das Preis-Leistungsverhältnis stimmt absolut.“



Welche Trends bringt der Herbst bei euch?

„Keilabsätze, Schnürpumps und Schnürstiefeletten.“ – kommt es wie aus der Pistole geschossen.

Miriam, was gefällt dir am Herbst?

„Das ist die ideale Zeit um Wandern zu gehen. Ich bin viel draußen, gehe Radfahren und spiele Tennis. Außerdem wird alles so schön bunt. Ich mag das.“

Was ist für dich am telfsPARK besonders?

„Das Zusammengehörigkeitsgefühl hier ist wirklich gut. Alle Geschäfte kooperieren miteinander. Kunden werden bei Bedarf an die passende Adresse weiter geschickt. Man hilft sich einfach aus, wenn es sein muss. Ich finde, dass der telfsPARK für junges Publikum sehr interessant ist. Hier gibt es ja auch wirklich günstige Geschäfte.“



Hier treffe ich Livia zu einem Gespräch. Sie hat sich für mich Zeit genommen und wir sitzen in ihrem Büro. Wie versteht ihr euch?

„Wir verstehen uns sehr gut. Feiern Geburtstage zusammen, gehen ab und zu zusammen essen. Das Team ist wirklich toll. Sehr freundlich und die Stimmung bei uns ist immer gut.“

Was macht „Libro“ so besonders?

„Unser unglaublich großes und breit gefächertes Warensortiment. Bei uns bekommt man fast alles. Angefangen von Schreibwaren, über Bücher, CD's, DVD's, Dekomaterial, Computerzubehör, Geschenkartikel, Spielwaren und vieles, vieles mehr.“

Was bringt Libro den Kunden im Herbst?

„Der Schulanfang steht vor der Tür. Da werden wir wieder Schulartikel zu super günstigen Preisen anbieten. Wie jedes Jahr werden wir eine Art „Bazar“ aufbauen, wo sich problemlos sämtliche benötigte Artikel finden lassen. Anfang September wird der Verkauf starten.“



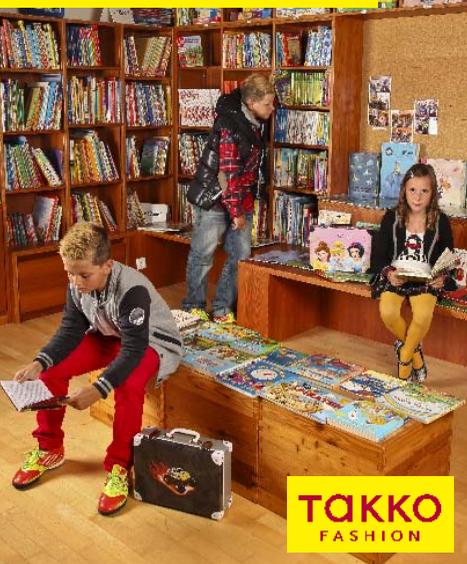
Was gefällt dir am Herbst besonders gut?

„Ich geh total gern auf den Berg. Der Herbst ist dafür die ideale Zeit. Die Fernsicht ist grandios und das Farbenspiel der Natur begeistert mich jedes Jahr aufs Neue.“

Livia, eine Frage habe ich noch. Was macht den telfsPARK für die Kunden so besonders?

„Die große Auswahl an Geschäften, das Gratisparken und dass man direkt zu jedem Geschäft hinfahren kann.“ Kurz und bündig und eben einfach wahr.

schulstart



Endlich geht die Schule los!

Der Herbst naht unaufhaltsam – und damit rückt auch langsam aber sicher der Schulbeginn näher!

Wie aufregend ist doch der Schulanfang! Alles ist neu und spannend, angefangen bei Schultüte und Schultasche, bis hin zur Lehrerin und dem Klassenzimmer: Aber egal ob 1. Klasse oder schon älter, es ist höchste Zeit, um sowohl den Kleiderschrank zu durchforsten, als auch die Liste der notwendigen Schulutensilien durchzugehen.

Ein Besuch im telfsPARK macht dabei den Schuleinkauf zum Kinderspiel:

Unsere Nachwuchsmodels Linnéa, Tobias, Philipp, Matthias und Theresa hatten sichtlich viel Spaß beim Ausprobieren der neuen Herbstmode, fündig wurden sie dabei in den Shops Takko, KIK und NKD. Accessoires wie Schultaschen, Schultüten und Rucksäcke, Federpenale usw. gibt es bei Libro und Pagro in großer Auswahl und für jeden Geschmack! So steht einem bunten und erfolgreichen Start ins neue Schuljahr nichts mehr im Wege!

Matthias, Philipp und Linnéa schmökern ganz entspannt in der Bibliothek – sollte Ihnen die Lektüre ausgehen, ist bei Libro für Nachschub gesorgt. Ob die neuesten Kinder- und Jugendbücher, ob Erstlesebücher, Romantisches oder Spannendes für die Älteren: Hier findet jeder sein neues Lieblingsbuch!

Nicht jeder freut sich auf den Schulanfang – unser Matthias ist jetzt schon frustriert, Theresa dagegen voll euphorisch, denn mit der neuen fashionable Mode von KIK und Takko und den tollen Schulaccessoires von Libro und Pagro fällt der Neuanfang schon viel leichter!

„Easy going in der Schule“! – ist das Motto von Linnea und Tobias! Viel tragen die coolen Outfits von KIK und die schönen, farbigen Zubehör dazu bei!

Auch Spaß gehört zum Schulalltag dazu – solange das bunte Treiben unseren fünf Kindermodels nicht überhandnimmt, hat da auch unser strenger Lehrer Philipp ein Einsehen.





es herbstl't



„Wanderbare“ Herbstzeit

Septembormorgen

*Im Nebel ruhet noch die Welt,
Noch träumen Wald und Wiesen:
Bald siehst du, wenn der Schleier fällt,
Den blauen Himmel unverstellt,
Herbstkräftig die gedämpfte Welt
In warmem Golde fließen.*

Eduard Mörike

im Grünen verbinden. Nach einem anstrengenden Foto-shooting kann sich Covergirl Adelisa und ihre Covermodels mit gutem Gewissen den mitgebrachten Proviant vor traumhafte Kulisse schmecken lassen. Alles für die schmackhafte Jause findet ihr bei M-Preis und Baguette.

Zum Herbst gehört auch das Oktoberfest in München, auf das sich Adelisa auch dieses Jahr wieder freut. Um Energie für die Wies'n Gaudi zu tanken, gönnt sie sich noch vorher eine Pause – schöne Accessoires



Wenn die Abende im September wieder kühler werden und die Kraft der Sonne wieder geringer wird, nähert sich der Herbst. Eine farbige und schillernde Jahreszeit, die aber auch graue und nebelige Tage mit sich bringt.

Andererseits auch ein Moment des Neuanfangs – der Schul – und Arbeitsbeginn nach dem wohlverdienten Urlaub. Herbstzeit heißt auch Zeit zum Wandern und die Natur zu genießen. Am Schönsten lässt sich das bei einem Picknick

fürs gemütliche Abschalten daheim finden sich beim Dänischen Bettenlager.

Aber auch bei aus & raus und NKD findet ihr zahlreiche Ideen, um euer Zuhause mit Kerzen, Stoffen oder Kissen auf die dunkle Jahreszeit einzustimmen und euch daheim ein gemütliches Nest zu gestalten.

Adelisa hat bei aus & raus sogar ihren süßen Traumbären gefunden.



Happy Birthday

telfsPARK-magazin

Nun ist es soweit. Nach einem Jahr wird ein neues Covermodel für unsere Titelseite gekürt. Wir wollten wissen: „Wie kam das telfsPARK-Magazin mit unseren Models im vergangenen Jahr bei den telfsPARK-Mitarbeitern und Kunden an?“ Um darauf eine Antwort zu finden, machte ich mich auf den Weg, um in allen Geschäften bei dem Personal nachzufragen. Was ich da erfahren habe? Lest selbst:



„Die Magazine sind sofort weg und Mädels kommen und wollen dasselbe Outfit, das sie im Magazin gesehen haben.“ (Stellvertretende Filialleiterin Carmen von New Yorker)

„Das telfsPARK-Magazin wird gelesen. Leute kommen vorbei und zeigen uns im Magazin Schuhe, die sie nun kaufen möchten. Besonders nett sind die jungen Mädels, die bei uns High Heels anprobieren und im Mittelgang ihren Laufstil für die nächste Covermodelwahl üben.“ (Filialleiterin Miriam von Deichmann)



„Bei uns wurden die Gutscheine aus dem telfsPARK-Magazin fleißig eingelöst. Wenn wir das neue Magazin auflegen ist es ruckzuck weg.“ (Filialleiterin Dagmar von Takko)

„Die Models werden erkannt. Das Magazin ist bunter, richtig originell und es gibt mehr Information. Es wird auf jeden Fall genau angeschaut.“ (Filialleiterin Angelika von Mister Lady)



„Für uns war das Titelbild mit dem Zopf super. Unsere Kunden haben sich davon inspirieren lassen.“ (Filialleiterinnen Susanne und Bianca von DM)

„Ich muss immer wieder neue Magazine anfordern, denn sie sind sofort vergriffen.“ (Filialleiterin Andrea von KIK)



Egal in welchem Geschäft ich nachgefragt habe, überall kam ein richtig positives Feedback. Unser Magazin wird fleißig mitgenommen und gelesen. Das freut uns sehr. Denn dafür ist es ja gemacht – zum schmökern, lesen, Ideen sammeln, bei telfsPARK einzukaufen und den Tag ein wenig bunter werden zu lassen. In diesem Sinne: **Happy Birthday liebes telfsPARK-Magazin!** Wir freuen uns sehr auf das kommende Jahr mit unserem neuen Covermodel!

Auch unsere jetzigen Covermodels haben ihre Meinung zu dem vergangenen Jahr mit dem telfsPARK-Magazin geäußert:



„Mir hat das Jahr als telfsPARK-Model gut gefallen und durch das neue telfsPARK-Magazin konnte ich tolle Outfits sehen. Ich finde das Magazin als eine sehr gute Werbung für telfsPARK. Besonders für Shoppingliebhaber ist dieses Magazin nur von Vorteil.“ (Sabrina aus Telfs)

„Ja, ich habe sehr viel Spaß gehabt bei dem Magazin als Model dabei zu sein und würde es sofort wieder tun. Es war eine tolle Idee, Leute aus der Gegend für das Magazin zu nehmen, denn so ist mein gesamtes Umfeld viel aufmerksamer auf das Magazin geworden.“ (Anna-Maria aus Leutasch)





„Es war ein sehr aufregendes und eindrucksvolles Jahr, mit vielen abwechslungsreichen Shootings, super Atmosphäre und einem netten Team. Das Magazin bietet einen sehr guten Einblick rund um die Neuigkeiten in der Modewelt und den telfsPARK- Events. telfsPARK ist eine super Mischung aus Mode und Kulinarik.“ (Isabella aus Polling)

„Mir hat es wahnsinnig gut gefallen und ich würde es sofort wieder machen. Ich kaufe auch inzwischen öfter bei telfsPARK ein und werde sogar von den Verkäuferinnen erkannt. Das Magazin gefällt mir ganz gut, auch das Feedback von meinem Umfeld ist überaus positiv.“ (Alex aus Stams)



„Das Jahr als telfsPARK CoverModel war sehr aufregend und ich konnte viele neue Erfahrungen sammeln. Seitdem kaufe ich öfter bei telfsPARK ein und finde, dass das Magazin sich von Ausgabe zu Ausgabe noch mehr steigert.“ (Tina aus Telfs)

„Ich war zwar nur einmal dabei, fand es dennoch ganz lustig Männermode vorzuführen. Auch mir gefällt das Magazin ganz gut.“ (Hannes aus Stams)



„Liebe Models, es war mir eine Ehre mit euch zusammenarbeiten zu dürfen! Ihr habt ALLES was wir von euch verlangt haben mit so viel Begeisterung und Professionalität ausgeführt. DANKE!“ Nina.

Ein besonderes Dankeschön möchte das telfsPARK-Team unserer „Model-Mama“ Maria (rechts im Bild) aussprechen. Für den Mut, Enthusiasmus und Humor, mit dem sie immer unterwegs war. Sie hat nicht nur jedes Fotoshooting einzigartig gemacht und Jung und Alt zum Lachen gebracht, sondern vor allem vielen Frauen gezeigt, dass man auch im reifen Alter gut aussehen und sich was Neues trauen kann.“



Interview mit dem Covermodel Adelisa

Wie war das Coverjahr für dich?

Ich fand das Jahr unglaublich interessant und aufregend! Die abwechslungsreichen Fotoshootings waren total lustig und die super Atmosphäre rund um das Team machten jedes Shooting einzigartig.

Welche Vorteile kannst du aus diesem Jahr mitnehmen?

Ich bin definitiv viel selbstbewusster und offener geworden, habe gelernt dass man fürs Modeln nicht nur hübsch aussehen, sondern auch bereit sein muss, flexibel, diszipliniert und kreativ zu sein.

Welches Fotoshooting hat dir am Besten gefallen?

Jedes Fotoshooting war auf seine Art besonders. Wir mussten immer eine Jahreszeit im Voraus fotografieren und improvisieren, um das entsprechende Feeling zu bekommen.

Welche Tipps kannst du deinem/deiner NachfolgerIn mitgeben?

Dass sie/er so bleibt wie sie/er ist und die Zeit in vollen Zügen genießt.

Du wirst eines unserer neuen Jury-Mitglieder. Auf was wirst du besonders bei den Models achten?

Ja ich freue mich und fühle mich sehr geehrt, dass ich als Jurymitglied beim Covermodel-Finale dabei sein darf! Ich werde auf jeden Fall auf die Körperhaltung und die Ausstrahlung achten. Eine Favoritin habe ich schon. Bevor ich es vergesse möchte ich mich bei dir, liebe Nina, und deinem ganzen Team, für das tolle Jahr herzlich bedanken!

Für unser Herbstshooting wurde Adelisa vom NKD mit einem wunderschönen Dirndl ausgestattet und im Anschluss bei DM von Desiree hübsch gemacht. Wenn auch du fürs Oktoberfest rundum schön sein willst – komm zu DM und lass dich stylen! Von Kopf bis Fuß perfekt „hergerichtet“, genießt Adelisa vor dem Herbstshooting noch gemütlich ein Glas Prosecco im Vabene. Was bringt der Herbst neues im Vabene?

Hier könnt ihr alle Infos und Neuigkeiten erfahren:
www.vabene-telfs.at



Lifestyle Ladies Studio im telfsPARK Das BESTE in ganz Tirol!

telfsPARK-Marketingleiterin und Chefredakteurin Nina Bozeva – Olson lud Lifestyle Ladies – Inhaber Wolfgang Engelhart zum Interview ein um zu erfahren was sein Konzept so besonders macht.

Lieber Wolfgang, was unterscheidet das Lifestyle Ladies-Studio von anderen Fitnessstudios?

„Lifestyle Ladies bietet ein Rundumangebot mit höchster Effizienz was das Thema Figur und Wohlbefinden angeht an und das ausschließlich für Frauen“, antwortet Wolfgang.

Wie bist du überhaupt auf die Idee gekommen ein Powerplate - Studio zu eröffnen?

„Es gab einfach kein ideales Angebot das den Wünschen und Bedürfnissen der Frauen entsprach und deswegen wollte ich das anbieten. In Tirol bin ich der Erste, der das Angebot nur für Frauen gemacht hat und nach nur neun Monaten haben wir über 1500 Mitglieder und mittlerweile sechs neue Studios aufgemacht.“

Toll! Ich habe gehört dass das Studio im telfsPARK am Besten in Tirol läuft. Was ist das Erfolgsrezept dahinter?

„Es stimmt, dass unser Lifestyle Ladies Studio im telfsPARK führend ist, das liegt an der Kombination aus dem Standort, der sehr guten Infrastruktur und sicherlich auch an dem für uns idealen Branchenmix, der an diesem Standort vorhanden ist.“

Wie fandest du das Werbejahr mit unserem neuen Magazin, Covermodel-Event etc?

„Das vergangene Jahr hat uns gezeigt, dass alle Werbemaßnahmen die du gemacht hast, sehr positiv für unseren Geschäftsverlauf waren und wir sicher in Zukunft alle Angebote rund um Dich nutzen werden.“



Wolfgang Engelhardt
Inhaber LifeStyle Ladies

Auch Filialleiterin Sarah erzählt stolz über die zufriedenen Kunden, die besonders die persönliche Betreuung und Atmosphäre in ihrem Studio schätzen. „Wir haben inzwischen schon über 300 Mitglieder im Alter von 16 bis 60+ Jahre“, schwärmt die nette und kompetente Trainerin. Und was das telfsPARK- Magazin angeht meint Sarah: „Das Magazin gefällt mir super – aber auch unseren Kundinnen, denn der Stapel in unserem Studio ist meistens schon im Nu vergriffen!“



Das Foto zeigt Sarah beim Training mit Mercedes Markt, 20 Jahre jung aus Telfs und Kundin bei LL.

„Ich bin seit Dezember 2011 dabei und trainiere 2-3 mal pro Woche. Die persönliche und nette Betreuung gefällt mir hier besonders, genauso wie die fixe Termineinteilung. Das Studio ist für mich inzwischen auch ein Treffpunkt, wo ich schon einige neue Freundinnen kennengelernt habe. Das telfsPARK-Magazin finde ich sehr ansprechend und informativ. Besonders gefallen mir die Modereportagen.“



7.9.2012

telfsPARK sucht DICH! Werde das telfsPARK Covermodel 2012/2013!

Großes Castingfinale am 07.09.2012 um 17:00 auf dem telfsPARK-Gelände.

Abendshopping bis 21:00, zahlreiche Shopping Aktionen, Kindermodenschau, eine prominente Jury, Tirol TV Moderator Henrik Eder, Livemusik und ein musikalisches Rahmenprogramm der Musikschule Oberes Inntal werden in einem großen Festzelt für tolle Stimmung sorgen. Noch könnt ihr euch via facebook bewerben!

telfsPARK feiert sein 4-jähriges Jubiläum! Seid bei diesem tollen Event dabei und feiert mit!

Erstmalig wird auch das Publikum die Chance haben, ihre/n Favoriten/in zu wählen. „Die Zuschauer können vor Ort ihre Stimme für eine/n der drei FinalistInnen abgeben und so die Covermodel Wahl direkt mitbestimmen. Außerdem kann jeder Zuschauer mit seiner abgegebenen Stimme telfsPARK-Gutscheine in Höhe von € 100,- / € 50,- / € 30,- gewinnen.“

Du bist über 16 und hast Lust dich als Covermodel zu bewerben? Dann poste ein Foto auf <http://www.facebook.com/telfspark> und DU bist dabei! Noch ZWEI Tage bis zum Event!!!

23.9.2012

telfsPARK feiert das Oktoberfest auf Tirolerisch!

Am Sonntag, den 23.9.2012 um 11.30 Uhr sorgt die Musikkapelle Stams mit ihrem tollen Programm und ihren Volkstänzen aus der Region für Stimmung und Unterhaltung!

Für Verpflegung sorgt unser telfsPARK-Restaurant Vabene – Weisswurst und Bier sind angesagt!

zutaten

500 g breite Bandnudeln
 1 kg Bio Hokkaidokürbis
 150 g Bio Lauch
 150 g cremiger Ziegenfrischkäse
 eventuell etwas Milch
 1 Hand voll frische Salbeiblätter
 60 g Butter
 etwas Olivenöl
 1 Tl Fenchel
 1 Tl Kümmel
 1 Tl Koriander
 4 Knoblauchzehen
 Salz, Pfeffer
 eventuell geriebener Parmesan

Bandnudeln mit gebackenem Kürbis, Ziegenfrischkäse & Salbeibutter

zubereitung

- Backrohr auf 200° vorheizen
- Den Kürbis auseinanderschneiden, Kerne entfernen
- Kürbishälften ungeschält in ca. 2 cm breite Spalten schneiden und aufrecht in eine ofenfeste Form stellen (die Schale gibt den Würfeln mehr Festigkeit, sieht hübsch aus und schmeckt köstlich)
- Fenchel, Kümmel und Koriander im Mörser zerstoßen oder in der Gewürzmühle grob reiben
- Knoblauch zerdrücken
- 4-5 El Olivenöl mit den zerstoßenen Gewürzen, dem Knoblauch sowie Salz und Pfeffer zu einer Würzpaste vermischen, Kürbis spalten damit einreiben
- Kürbis im vorgeheizten Backrohr ca. 20 Minuten backen (er sollte weich, aber trotzdem noch fest sein)
- Kürbis aus dem Rohr nehmen, etwas abkühlen lassen und in größere Würfel schneiden
- Mit der Teigspachtel das ganze Würzöl aus der Ofenform lösen, Kürbiswürfel noch einmal durchrühren, im ausgeschalteten Rohr warmstellen
- Lauch in feine Streifen schneiden und in etwas Butter (ca. 10 g) dünsten (der Lauch sollte gar werden, aber nicht bräunen)
- Lauchstreifen salzen und pfeffern, mit dem Ziegenkäse mischen. Falls der Ziegenfrischkäse recht fest ist, etwas Milch dazugeben. Die Masse sollte cremig sein, so dass man sie gut mit den Nudeln vermischen kann
- Salbeiblätter grob hacken
- Restliche Butter erwärmen, bis sie leicht bräunt, Salbei dazugeben und aufschäumen lassen (der Salbei wird schnell knusprig - Achtung: nicht verbrennen lassen!)
- Bandnudeln rechtzeitig in reichlich Wasser bissfest garen, so dass sie mit allen anderen Zutaten gleichzeitig fertig vorbereitet sind
- Lauch-Ziegenkäsemischung und Salbeibutter mit den Bandnudeln vermischen, Kürbisstücke vorsichtig unterheben und kurz durchziehen lassen
- Je nach Geschmack mit oder ohne geriebenem Parmesan servieren

Bei diesem Gericht ist das Timing sehr wichtig. Am besten zu Beginn alles schneiden und vorbereiten. Wenn die Nudeln fertig sind, sollten die Salbeibutter und der Kürbis heiß sein und die Lauch-Ziegenkäsemischung die richtige cremige Konsistenz haben. Nur dann ist dieses Nudelgericht wirklich lecker.

telfs **PARK** Gewinnspiel

Tippe auf deinen Favoriten und gewinne bis zu 100 Euro!

Komm am **7. September um 17:00 Uhr** zum telfs **PARK**-Gelände und vote, wer das neue **Covermodel 2012/13** wird! **Deine Stimme** zählt und wird am Ende des Events preisgegeben. Für die Sieger gibt es folgende **Gutscheine** im Wert von:

1. Platz: 100€

2. Platz: 50€

3. Platz: 30€

Freitag, 7. September 2012

telfs PARK sucht DICH!

Bewirb DICH auf facebook!

17 Uhr

TAKKO FASHION

-20% auf alles 18-21 Uhr

kik

-15% auf alles

NKD

-20% auf alles

Kinder modenschau

Gewinnspiel & tolle Preise



telfs PARK



covermodel
FINALE ABEND
presented by **WELLE 1** music radio shopping



im lovin' it



theater im container



BONITA



TAKKO FASHION



mister.lady



Libro



hernoöffnungszeiten
mo - fr • 9.00 - 18.30 uhr
sa • 9.00 - 18.00 uhr
öffnungszeiten der einzelnen geschäfte findet ihr unter
www.telfspark.at